日期：2026 年 11 月 09 日

火星生技 **10** 月營收報告

火星生技股份有限公司 (興櫃股票代號：7731) 公告 2026 年 10 月合併營收為新臺幣 113,835 仟元，較 2025 年同期 49,440 仟元增加 64,395 仟元，年增 130.25%；較 9 月 34,550 仟元增加 229.48%。2026 年 1 至 10 月累計合併營收為 490,131 仟元，較去年同期 498,754 仟元減少 8,623 仟元，年減 1.73%。

公司表示，10 月合併營收創下公司創立以來單月歷史新高，較前月及去年同期明顯成長，主要受惠於亞太市場業務貢獻，其中健康產品海外供應與經銷業務為本月主要營收來源，消費性商品海外銷售亦有所挹注。公司上半年積極布局海外市場，下半年逐步反映於營收表現，公司營收來源由既有品牌與國內通路進一步延伸至海外市場，展現多元業務布局的初步成效。

回顧今年營運表現，公司上半年及第三季持續進行品牌、商品與通路資源調整，並強化行銷費用管控、庫存及產品毛利管理。10 月受海外業務出貨帶動，單月營收回升，累計營收與去年同期的差距亦大幅度縮小。公司將持續兼顧業務拓展與營運效率，並以改善獲利結構為第四季核心營運方向。

2026 年 10 月營收

單位: 仟元	**合併營收 (**新台幣)
2026 年 10 月	**113,835**
2025 年 10 月	**49,440**
YOY 年增減 (%)	130.25%
2026 年 9 月	**34,550**
MOM 月增減 (%)	229.48%
2026 年 1～10 月	**490,131**
2025 年 1～10 月	**498,754**
年增減 (%)	-1.73%

品牌營運概況說明

TAIZAKU｜深化會員經營與電商檔期布局

TAIZAKU 10 月結合品牌代言人與雙 11 檔期布局，持續推動品牌整合行銷與會員經營，帶動官網銷售及新客拓展表現較前月成長。品牌持續以核心商品為基礎，整合代言人影響力與自有電商通路，擴大消費者觸及與新客開發，持續優化線上通路經營。



實體通路宣傳關東旗



電視廣告



捷運大型看板



呱吉《新資料夾》EP307．暴躁同事日



數位廣告



KOL 鍾佳播合作：劇情式業配引發網友好評，觀看數達 61 萬

黛后 dr.hold｜優化商品組合與會員經營　官網銷售較前月成長

黛后 10 月以秋季保養需求為切入點，透過跨品類商品組合及 APP 會員專屬活動，帶動官網銷售與客單價較前月提升。品牌持續以保養需求為核心，推進組合銷售與會員經營，提升既有商品的銷售效益。

瑞丹絲 redance｜AI 品牌角色結合互動導購　發展數位品牌經營模式

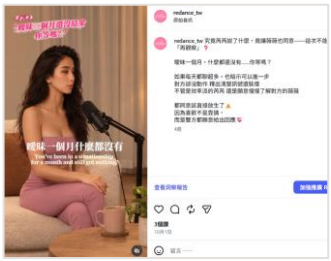
瑞丹絲 10 月以「The Duel 十月雙雙對決」為主題，推出 AI 雙代言人角色，並結合 LINE 互動測驗、社群內容、Podcast 及 KOL 合作，將品牌內容延伸至商品導購與會員互動。品牌透過 AI 內容製作與數位通路整合，探索可持續運用的品牌內容經營模式，當月官網銷售表現大致持穩。





KOL 合作內容｜單支最高 20 萬人觀看





雙代言 Podcast 品牌社群內容｜34 萬觀看次數

Diu⁺｜雙產品獲國際發明展金牌　展現商品開發成果

Diu⁺品牌旗下「Clean Coffee」與「膠妍粉」榮獲 2026 年第七屆美國 AII 達文西國際發明展雙金牌。兩款產品結合機能性原料與便利性設計，並透過創作者品牌影響力導入市場，展現公司從商品企劃、配方開發到品牌銷售的整合能力。

關於火星生技：

火星生技（MARX Biotech Co., Ltd.）成立於 2021 年，為一間以 AI 與數據驅動的多品牌全通路營運公司，專注於大健康產業之品牌開發、產品經營與通路整合。銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品等多元品類。通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、藥妝藥局、直播電商、直播新零售、企業合作（To B）及亞太市場。公司透過 AI 數據分析、會員經營及商業模式創新，持續整合具發展潛力之品牌與產品，打造具規模化與可複製性的成長模式。更多公司介紹詳見官網：https://marxbiotech.com/

新聞聯絡人：

火星生技 策略發展室 簡妤珊

TEL：+886-2-8245-5250 分機 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com