

## 火星生技 2026 年 5 月營收報告

火星生技股份有限公司 ( 興櫃代號：7731 ) 公告 2026 年 5 月合併營收 54,893 仟元，較去年同期成長 26.02%。受惠於第二季啟動直播新電商與直播新零售雙引擎布局，同時在 To B 業務有所增長，加上旗下品牌持續推動新品布局、檔期活動、會員經營及行銷推廣策略，共同帶動整體營運表現成長。

公司於 5 月正式啟動直播新零售模式，透過直播主的影響力與粉絲號召力，結合短期限定檔期、限時限量商品及實體體驗場景，成功將線上流量導引至線下消費，打造「線上導流、線下體驗、現場成交」的直播新型態零售模式。未來將逐步導入更多品牌與產品線，擴大新零售模式的應用範圍，並持續優化內容導流、粉絲經營及實體體驗等關鍵環節，打造可複製且具擴張性的營運模式。隨著中部新店點陸續設立，預期將進一步挹注營運成長動能，帶動營收持續成長。

公司自第二季起積極布局中、日、韓市場，推動直播新電商模式。透過台灣直播主前往海外推廣商品並銷售回台灣市場，同時邀請海外直播主於台灣進行商品推廣，透過其粉絲影響力將台灣商品銷售至當地市場，逐步建構雙向流量與商品銷售體系。此創新的直播雙流新電商模式，將持續帶動火星生技海外市場拓展與營收成長動能。合作對象涵蓋各市場具影響力的一、二、三線直播主，有助於快速建立商品曝光度與滲透率。相關布局效益預期自第三季起逐步反映於營收及獲利表現，並與直播新零售共同形成推動未來成長的雙引擎動能。

火星生技指出，5 月為母親節檔期，也是觀察營運成果的指標性月份。雖然公司基於策略考量於 2025 年底完成兩個品牌處分，去年 5 月同期營收 43,558 仟元，但 2026 年 5 月營收仍較去年同期成長 26.02%，達 54,893 仟元。顯示新增之直播新電商與直播新零售等新業務動能，已逐步彌補去年處分品牌所產生之營收缺口，並展現新業務布局之成長潛力。

此外，火星生技自 2025 年積極投入 AI 營運自動化，以提升組織效率與獲利能力為核心目標。公司規劃於 2026 年第三季前完成 70% 的各部門工作流程 AI 化，目前整體 AI 化進度已達 50%。透過 AI 工具導入與流程優化，持續降低人力與時間成本，提升營運效率及決策品質，進一步強化公司獲利能力。

在品牌經營方面，延續母親節檔期銷售動能外，公司亦持續透過品牌廣告投放、KOL AI 雷達及社群內容 AI 經營等方式，有效提升品牌能見度與消費者互動。其中公司亦持續投入線下媒體，包括捷運及戶外媒體廣告，逐步建構線上、線下與 AI 整合之營運模式，進一步擴大品牌觸及與市場聲量。公司近年持續聚焦品牌經營、會員經營及全通路布局，並積極推動商業模式創新。透過品牌力、會員力與通路力三大核心策略同步推進，逐步建構具規模化與可複製性的營運模式。

展望下半年，公司將持續深化多品牌布局、多通路經營，以及加速拓展直播電商與直播新零售業務，逐步打造以 AI 驅動的全通路、多品牌的嶄新營運模式。隨著新商業模式效益逐步顯現，公司對全年營運成長與未來發展維持樂觀看法。

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
<b>2026 年 5 月</b>	<b>54,893</b>
<b>2025 年 5 月</b>	<b>43,558</b>
YOY 年增減 (%)	26.02%
<b>2026 年 4 月</b>	<b>31,507</b>
MOM 月增減 (%)	74.22%
<b>2026 年 1~5 月</b>	<b>219,561</b>
<b>2025 年 1~5 月</b>	<b>247,825</b>
年增減 (%)	-11.40%

### TAIZAKU | 台北車站大型戶外廣告上刊，提升品牌曝光與市場觸及

TAIZAKU 於 5 月完成 618 及品牌週年慶前期布局，並於台北車站投放大型戶外廣告，持續深化品牌聲量與市場滲透率。



**瑞丹絲 redance | Her Era 母后月檔期活動**

瑞丹絲 5 月透過 Her Era 母后月檔期操作，成功帶動整體銷售動能大幅成長，較前月成長 244.9%，新客數較前月成長 317%。同時透過 KOL、KOC 及團購主三層流量布局，持續擴大品牌觸及與會員基礎，驗證大型檔期結合多渠道內容行銷策略之成效。



**黛后 dr.hold | 辣媽覺醒母親節活動**

dr.hold 黛后透過母親節「辣媽覺醒」與 520 雙檔期接力操作，帶動官網業績較前月成長 9.5%，並持續推升會員規模成長。同步透過內容行銷、會員經營及多元導購策略整合，有效提升品牌觸及與轉換效益，持續強化會員資產累積及回購成長動能。



**樹飛雪 | 品牌重整聚焦染護髮市場，持續優化商品結構與營運效率**

樹飛雪於 5 月持續推動品牌重整計畫，聚焦染護髮核心品類發展，並透過商品結構優化、廣告投放調整及內部管理制度建立，提升品牌營運效率與市場競爭力，並朝穩健成長及獲利提升方向發展。

**關於火星生技：**

火星生技 ( MARX Biotech Co., Ltd. ) 成立於 2021 年，為一間以 AI 與數據驅動的多品牌全通路營運公司，專注於大健康產業之品牌開發、產品經營與通路整合。銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品等多元品類。通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、藥妝藥局、直播電商、直播新零售、企業合作 ( To B ) 及海外市場。公司透過 AI 數據分析、會員經營及商業模式創新，持續整合具發展潛力之品牌與產品，打造具規模化與可複製性的成長模式。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

**新聞聯絡人：**

火星生技 策略發展室 簡妤珊

TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com