

火星生技 2026 年 6 月營收報告

火星生技股份有限公司（興櫃代號：7731）公告 2026 年 6 月合併營收 50,986 仟元，較去年同期減少 16.11%。2026 年上半年，公司持續推進品牌結構優化與多元通路布局，除既有電商通路、藥妝藥局、電銷等通路外，亦同步拓展直播新電商、直播新零售及直銷等新通路，並積極佈局海外市場，逐步建構更完整的多品牌全通路經營體系。

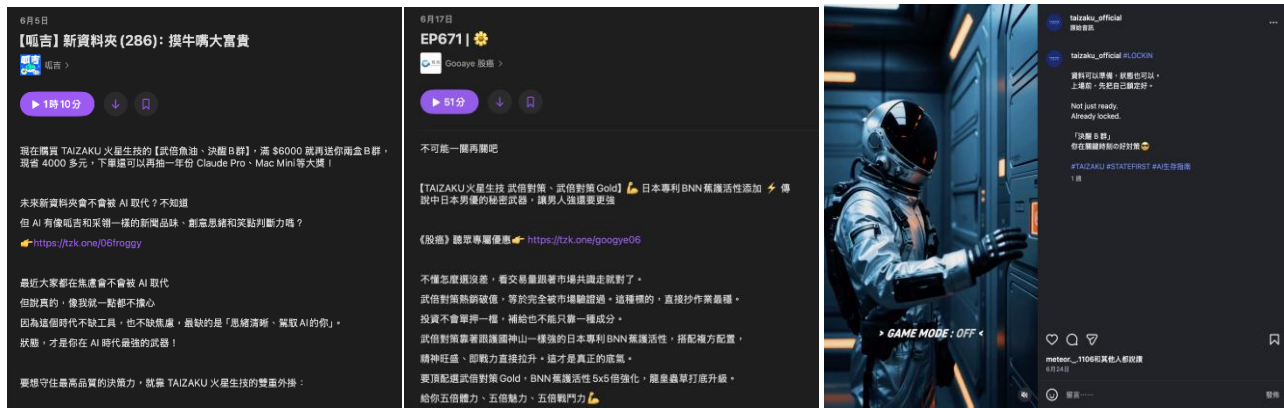
隨著新通路及新商業模式陸續投入營運，部分既有通路進行資源重新配置，新通路在建置初期調整階段，使上半年整體營收較去年同期呈現階段性下滑。公司認為，此為營運結構優化及新通路布局過程中的正常調整現象，目前各項通路布局及營運計畫均依既定進度持續推進。

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2026 年 6 月	50,986
2025 年 6 月	60,780
YOY 年增減 (%)	-16.11%
2026 年 5 月	54,893
MOM 月增減 (%)	-7.12%
2026 年 1~6 月	270,547
2025 年 1~6 月	308,605
年增減 (%)	-12.33%

TAIZAKU | AI 驅動品牌聲量，深化男性保健市場布局

TAIZAKU 6 月透過 AI 議題操作結合 KOL 合作，有效擴大品牌在男性保健市場的搜尋聲量與消費者觸及。主力商品武倍對策、武倍魚油、決醒 B 群持續帶動新舊客轉換，618 檔期銷售動能穩健。後續將持續以明星商品為核心，推進品牌滲透率提升與會員回購經營。





瑞丹絲 redance | 聚焦年輕女性族群，持續深化品牌市場認知

瑞丹絲持續深耕年輕女性私密保養與日常保健市場，透過異業合作、生活情境內容與搭配 KOL / KOC 社群操作，強化品牌與目標族群的連結，6 月延續母親節後消費動能，新客導入與品牌曝光效益持續提升。



黛后 dr.hold | 線上線下整合布局，鞏固醫美級私密保養品牌定位

dr.hold 黛后 6 月以夏日檔期為主軸，整合電商平台、實體通路曝光與社群內容三條線同步推進，在維持品牌醫美級定位的基礎上，持續提升會員互動深度與整體轉換效益。



樹飛雪 | 線上線下整合布局，穩健推進 B 端合作與海外布局

樹飛雪本月聚焦經營效率提升，持續優化 B 端經銷商合作模式，在廣告成本控制的前提下維持品牌營運動能。同步推動 AI 客服工具導入，精進服務流程效率，並推進海外市場合規布局，為後續產品線擴充奠定基礎。

展望後續，公司將持續深化品牌經營策略，整合電商平台、實體通路、直播及企業合作等全通路資源。海外市場方面，已與大陸市場合作夥伴完成戰略合作協議簽署，雙方正積極確認後續執行細節；日本、韓國市場合作洽談同步推進中。後續將持續導入 AI 數位工具優化營運效率，穩健提升市場競爭力與長期營運成長動能。

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co., Ltd.) 成立於 2021 年，為一間以 AI 與數據驅動的多品牌全通路營運公司，專注於大健康產業之品牌開發、產品經營與通路整合。銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品等多元品類。通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、藥妝藥局、直播電商、直播新零售、企業合作 (To B) 及海外市場。公司透過 AI 數據分析、會員經營及商業模式創新，持續整合具發展潛力之品牌與產品，打造具規模化與可複製性的成長模式。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

新聞聯絡人：

火星生技 策略發展室 簡妤珊

TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com