

火星生技 7 月營收 40,540 仟元、年增 12.7%

第三季加速營運優化與海外布局 第四季聚焦營運成長動能

火星生技股份有限公司（興櫃股票代號：7731）公告 2026 年上半年合併財務報告及 7 月營收。上半年合併營收為新臺幣 257,809 仟元，較去年同期減少 16.5%；本期淨損為新臺幣 48,935 仟元。上半年虧損主要係受已處分品牌「藥師健生活」及「牛耳」部分廣告費等遞延效應所致，並加速自有品牌樹飛雪庫存去化及部分產品折價出售所產生的損失。依公司內部資料盤點，已處分品牌「藥師健生活」及「牛耳」，以及旗下品牌樹飛雪去化庫存相關費用約占本期淨損 40%，樹飛雪委託直播銷售影響約占 21%，折價出售樹飛雪產品之損失影響約占 30%；三項因素合計占本期淨損約 91%。上述影響主要集中於既有事業、庫存與通路結構調整，反映公司於上半年集中進行相關項目的改善與重整。

在通路與庫存管理方面，公司上半年加速處理部分樹飛雪庫存，並透過委託直播銷售及折價出售等方式推進產品去化。相關措施雖於短期內影響獲利表現，但有助於降低周轉庫存、改善庫存結構，並減少既有產品持續占用營運資源。

進入第三季後，7 月單月營收為新臺幣 40,540 仟元，較去年同期 35,967 仟元成長 12.71%。公司表示，在上半年集中進行既有事業、產品及庫存調整後，單月營收已較去年同期回升；惟第三季仍將承受部分既有調整項目的財務影響，因此第三季仍為本階段營運調整與改善的主要執行期間。其中，已處分品牌「藥師健生活」及「牛耳」相關調整預計於 2026 年 8 月底前告一段落；樹飛雪相關產品、庫存及銷售調整則預計於第三季內逐步收斂完成；費用、廣告支出、庫存及產品毛利等改善措施亦將於第三季持續推進。隨相關項目陸續收尾，公司預計自第四季起進入營運改善成果的驗證階段。

下半年營運改善將聚焦費用、庫存、產品毛利及通路管理。費用面將強化預算、核決及定期損益檢討，重新檢核廣告與行銷支出的投入效益；庫存面將加速處理低周轉及不適銷品項，並依實際銷售需求調整採購與備貨；產品與通路面則將檢視完整成本與實際毛利，降低毛利或負毛利銷售，並將人力及資源集中於具市場需求與合理獲利空間的核心業務。

在新增營運動能方面，火星生技已完成海外子公司設立，並於 7 月取得首批海外訂單，目前產品已進入生產階段，預計自 9 月起陸續出貨。後續訂單亦持續落實中，將以亞太市場、跨境電商及直播市場作為主要拓展方向，逐步擴大海外營收來源與市場布局。第四季除海外訂單陸續出貨外，亦進入品牌及電商傳統旺季，相關營運成果將逐步反映於後續營收及財務表現。

配合新任董事長上任後的營運方向，火星生技將持續推進公司治理、財務紀律、產品安全暨科學、亞太市場及 AI 轉型，並以費用管控、庫存效率、產品淨利與核心事業發展為重點，持續改善營運結構及經營品質。

2026 年 7 月營收

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2026 年 7 月	40,540
2025 年 7 月	35,967
YOY 年增減 (%)	12.71%
2026 年 6 月	50,986
MOM 月增減 (%)	-20.49%
2026 年 1~7 月	311,087
2025 年 1~7 月	344,572
年增減 (%)	-9.72%

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co., Ltd.) 成立於 2021 年，為一間以 AI 與數據驅動的多品牌全通路營運公司，專注於大健康產業之品牌開發、產品經營與通路整合。銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品等多元品類。通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、藥妝藥局、直播電商、直播新零售、企業合作 (To B) 及海外市場。公司透過 AI 數據分析、會員經營及商業模式創新，持續整合具發展潛力之品牌與產品，打造具規模化與可複製性的成長模式。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

新聞聯絡人：

火星生技 策略發展室 簡玟珊

TEL：+886-2-8245-5250 ext 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com