

火星生技 8 月營收報告

火星生技股份有限公司（興櫃股票代號：7731）公告 2026 年 8 月合併營收為新臺幣 30,659 仟元，較 2025 年同期 52,587 仟元減少 21,928 仟元，年減 41.70%；較 7 月 40,540 仟元減少 24.37%。2026 年 1 至 8 月累計合併營收為 341,746 仟元，較去年同期 397,159 仟元減少 55,413 仟元，年減 13.95%。

公司表示，各月份營收與行銷投入會因電商檔期及品牌活動安排而有所差異。6 月配合 618 電商檔期投入較多行銷資源，8 月大型促銷活動相對較少，加上公司持續調整品牌、商品及通路資源配置，營收因檔期差異及營運結構調整而有所回落。

在調整營運結構的同時，公司亦同步管控行銷投入及各項營運支出效益。依母公司內部暫結資料觀察，8 月毛利率較前月提升，營業費用亦較前月下降，顯示產品組合及費用控管已初步反應改善。惟公司目前仍處於營運調整階段，第三、四季將以改善獲利結構為核心營運目標，集中資源於核心商品與有效通路，並持續檢視品牌投放效益、產品毛利、庫存管理及通路資源配置。

2026 年 8 月營收

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2026 年 8 月	30,659
2025 年 8 月	52,587
YOY 年增減 (%)	-41.70%
2026 年 7 月	40,540
MOM 月增減 (%)	-24.37%
2026 年 1~8 月	341,746
2025 年 1~8 月	397,159
年增減 (%)	-13.95%

品牌營運概況說明

TAIZAKU | 週年慶結合跨域 KOL 武倍健法進駐全台康是美

TAIZAKU 新品「武倍健法」亦進駐全台康是美連鎖藥妝通路，強化新品上市曝光，並進一步完善「武倍系列」品項佈局，持續拓展實體銷售據點。8 月與知識型 KOL「瓦基」及電競社群創作者「解婕翎」合作，擴大不同客群觸及，強化品牌辨識度與整體質感形象。



樹飛雪 | 品牌官網與直播維持成長動能

樹飛雪 8 月內部銷售業績較 7 月成長 3.8%，其中，品牌官網占 65.4%，蝦皮直播占 7.2%，自有電商及直播通路維持銷售動能。



瑞丹絲 redance | 深化會員經營 推進產品與通路布局

瑞丹絲於 8 月持續推進數位內容及銷售檔期，並提升短影音素材製作效率。同步強化既有顧客經營及再行銷，逐步改善目前較依賴外部廣告導流的營運結構。第四季將集中資源於核心私密保養品項，提升行銷及通路資源配置效率。



後續營運方向

火星生技持續檢視營收規模與獲利貢獻，依各品牌、商品及通路的實際效益配置資源，持續優化產品毛利、費用效益及庫存管理，逐步改善整體營運效率與獲利結構。

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co., Ltd.) 成立於 2021 年，為一間以 AI 與數據驅動的多品牌全通路營運公司，專注於大健康產業之品牌開發、產品經營與通路整合。銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品等多元品類。通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、藥妝藥局、直播電商、直播新零售、企業合作 (To B) 及亞太市場。公司透過 AI 數據分析、會員經營及商業模式創新，持續整合具發展潛力之品牌與產品，打造具規模化與可複製性的成長模式。更多公司介紹詳見官網：
<https://marxbiotech.com/>

新聞聯絡人：

火星生技 策略發展室 簡玟珊

TEL：+886-2-8245-5250 分機 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com