

火星生技 9 月營收報告

火星生技股份有限公司（興櫃股票代號：7731）公告 2026 年 9 月合併營收為新臺幣 34,550 仟元，較 2025 年同期 52,155 仟元減少 17,605 仟元，年減 33.76%；較 8 月 30,659 仟元增加 12.69%。2026 年 1 至 9 月累計合併營收為 376,296 仟元，較去年同期 449,314 仟元減少 73,018 仟元，年減 16.25%。

公司表示，9 月合併營收較前月回升，惟單月及累計營收仍低於去年同期。依內部暫估損益資料，9 月營業費用較前月下降，銷貨退回金額亦明顯減少。公司持續調整商品組合與通路資源配置、檢視行銷投入效益，並加強商品供應與庫存管理，在推進銷售的同時兼顧產品毛利與費用控管，並以改善獲利結構為第四季核心營運方向。

2026 年 9 月營收

單位: 仟元	合併營收 (新台幣)
2026 年 9 月	34,550
2025 年 9 月	52,155
YOY 年增減 (%)	-33.76%
2026 年 8 月	30,659
MOM 月增減 (%)	12.69%
2026 年 1 ~ 9 月	376,296
2025 年 1 ~ 9 月	449,314
年增減 (%)	-16.25%

後續營運方向

第四季公司將以改善獲利結構為核心營運方向，在配合主要電商檔期執行的同時，強化核心商品供應、推進庫存去化並提升通路效益，並依各品牌、商品及通路的實際貢獻，調整行銷投入與營運成本配置。同時推進品牌分工與共用職能整合，提升資源運用效率。

品牌營運概況說明

TAIZAKU | 籌備第四季主要銷售檔期 整合品牌與通路行銷

TAIZAKU 於 9 月進行第四季雙十一檔期籌備，涵蓋品牌合作、社群內容及電視廣告投放安排，整合第四季主要銷售檔期的行銷資源。

樹飛雪 | 部分商品缺貨及出清影響官網銷售

依品牌官網訂單資料，樹飛雪 9 月官網銷售金額較 8 月下降，部分商品缺貨及出清優惠影響當月銷售表現；蝦皮直播成交金額亦較前月下降，與前月大型活動及特殊場次安排有所差異。後續將持續檢視商品供應、庫存去化及直播場次效益。

瑞丹絲 redance | 深化會員經營 串聯線上與實體通路

瑞丹絲 9 月持續透過 APP 會員經營，以及寶雅門市體驗內容與社群導購，串聯線上及實體通路，拓展消費者接觸產品的管道。

黛后 dr.hold | 調整品牌視覺 拓展社群內容形式

黛后 9 月以「美麗豐收月」為行銷主軸，搭配商品組合優惠及滿額贈活動，同時啟動品牌視覺調整，並導入 AI 生成視覺素材、真人口播與檔期資訊整合的影音形式，同步嘗試不同類型的創作者合作進行產品溝通，拓展品牌內容的溝通角度與觸及族群。

關於火星生技：

火星生技 (MARX Biotech Co., Ltd.) 成立於 2021 年，為一間以 AI 與數據驅動的多品牌全通路營運公司，專注於大健康產業之品牌開發、產品經營與通路整合。銷售產品涵蓋保健食品、保養品、美髮產品、健康用品及清潔用品等多元品類。通路涵蓋品牌官網、電商、電話銷售、藥妝藥局、直播電商、直播新零售、企業合作 (To B) 及亞太市場。公司透過 AI 數據分析、會員經營及商業模式創新，持續整合具發展潛力之品牌與產品，打造具規模化與可複製性的成長模式。更多公司介紹詳見官網：<https://marxbiotech.com/>

新聞聯絡人：

火星生技 策略發展室 簡妤珊

TEL：+886-2-8245-5250 分機 2023

E-mail：IR@marxbiotech.com