

MARX

火星生技

股票代號: 7731

火星生技股份有限公司

MARX Biotech Co., Ltd.

法人說明會

With MARX , you're not just a client ; you're our fellow astronaut on a mission to revolutionize the health-care landscape , and together , we'll reach for the stars in this grand odyssey of well-being.

June, 2026

# 免責聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容，乃是建立在本公司從內部與外部來源所取得的資訊基礎。本公司未來實際所可能發生的營運結果、財務狀況以及業務成果，可能與這些明示或暗示的預測性資訊有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於：價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、匯率波動、市場需求以及其他本公司無法掌控之風險等因素。本簡報中對未來的展望，反映本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時再度提醒或更新。

# 公司營運概況

主講人 楊硯超 總經理

# 火星是品牌與通路的整合者，打造全新服務通路



# 火星全通路AI採購營運平台

以AI驅動通路營運，此系統可快速複製、持續擴大通路版圖

## 系統介面示意



全通路採購平台首頁



多通路採購下單頁面

## 自主研发 · 管理功能支援 · AI引擎優化營運



AI商品推薦



AI採購 & 建單



促銷活動



帳務管理



AI庫存管理



AI營運數據分析



AI預測 & 補貨提醒

## 一套系統 · 多元通路複製



藥局通路

中小藥局採購



直播電商

直播主採購



直播  
新零售

多品牌商品採購



直銷通路

會員採購

多品牌  
多通路  
商品採購

## 平台效益 · 持續擴大價值



### 降低營運成本

優化流程與人力配置  
大幅降低營運成本



### 提升管理效率

整合數據與流程  
提升決策與執行效率



### 擴大通路服務版圖

快速複製多元通路  
擴大市場與營收成長

● 透過AI科技驅動營運決策，持續放大營運效率、擴大市場規模

# 自營 6 個品牌，專注細分市場

多品牌經營策略，針對不同族群需求，持續深耕各細分市場



## 市場覆蓋

男性保健

科研養膚

醫美級私密保養

小資女私密保養

女性瘦身保健

熟女保健&染髮

婦幼族群

# 網路電商

透過多元電商平台布局，擴大品牌能見度與線上銷售規模

## 品牌官網



## 蝦皮購物



## momo



## PChome 24h 購物



## Rakuten 樂天



## Carrefour 家樂福線上購物



# 藥妝藥局

產品已導入全台多元藥局及藥妝通路，持續深化通路布局及提升品牌能見度與市場滲透率



# 直播新電商

結合直播主影響力與粉絲經濟，透過商品合作開發、內容導流，帶動商品銷售成長



# 直銷通路

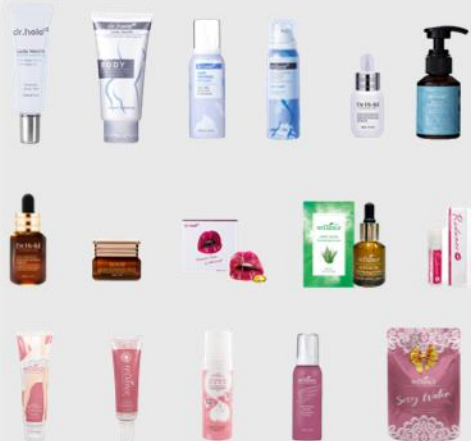
與直銷公司合作，透過特規產品開發及產品供貨服務，拓展直銷市場版圖

TAIZAKU  
火星生技



男性保健系列

reDance  
瑞丹絲  
PROFESSIONAL SKINCARE

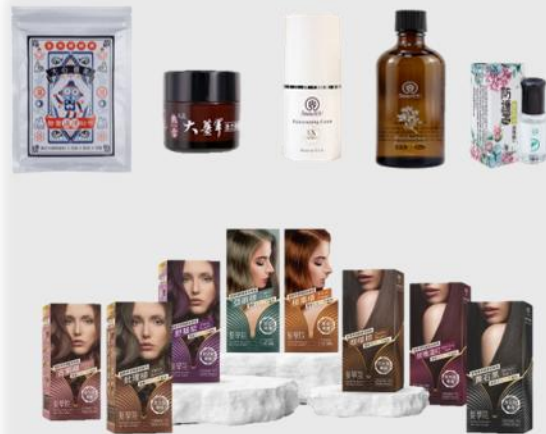


私密及臉部保養系列

dr.hold 黛后

樹飛雪  
Snow10U

持續拓展中



生活美學系列

# 直播新零售(TikTok) TikTok

透過與大量二三線直播主合作，運用其社群內容導流優勢，將粉絲帶入線下場域體驗，提升消費轉換



直播/社群導流



粉絲引流



線下體驗場域



現場購買轉換



持續互動與回購



直播主或社群內容  
觸及潛在客群



線上互動  
引導至線下場域



實際體驗產品  
提升購買信任度

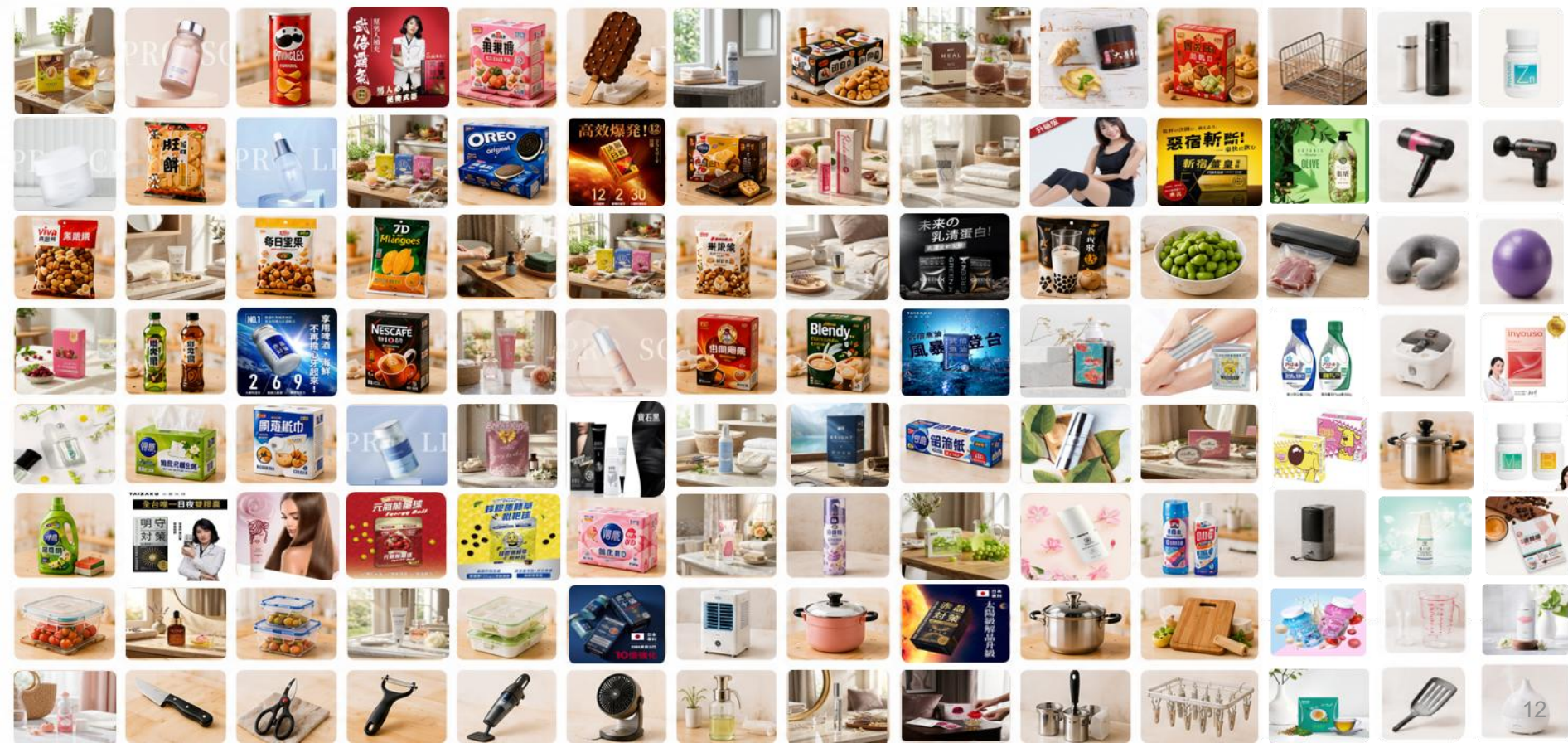


限時優惠與互動  
促進購買轉換



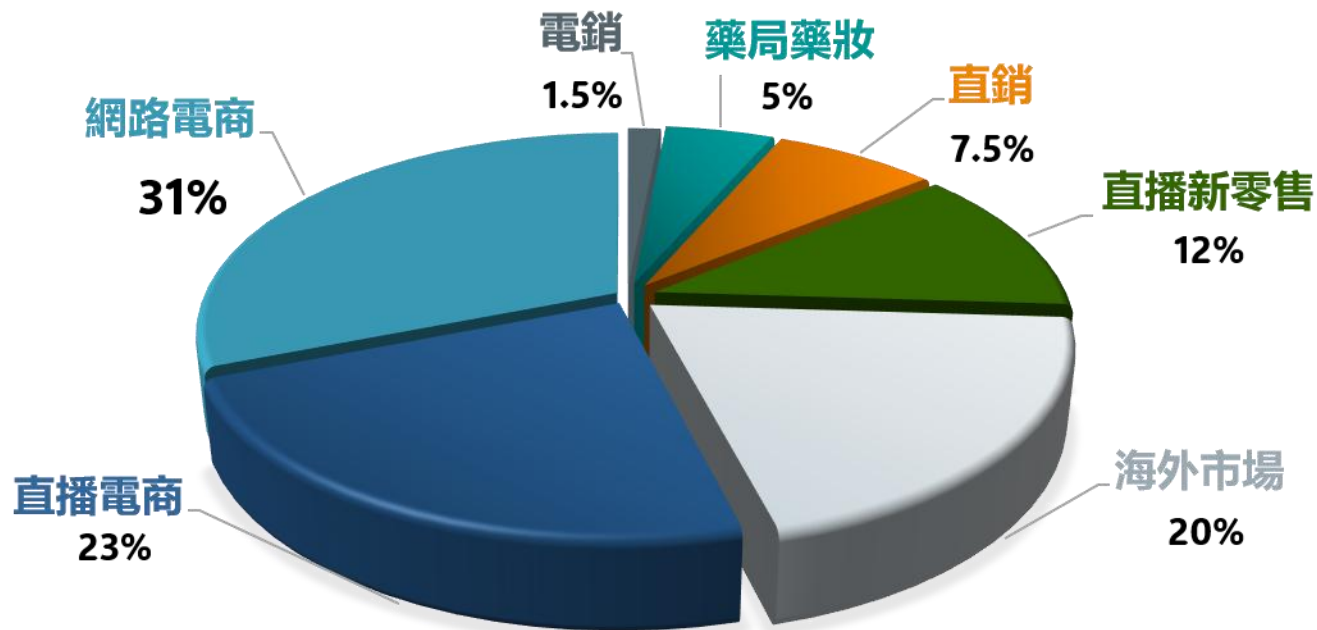
延伸會員經營  
創造長期價值

# 集團商品策略矩陣圖(超過1000種商品)



# 年度主力通路營收規劃

2026年營收目標佔比

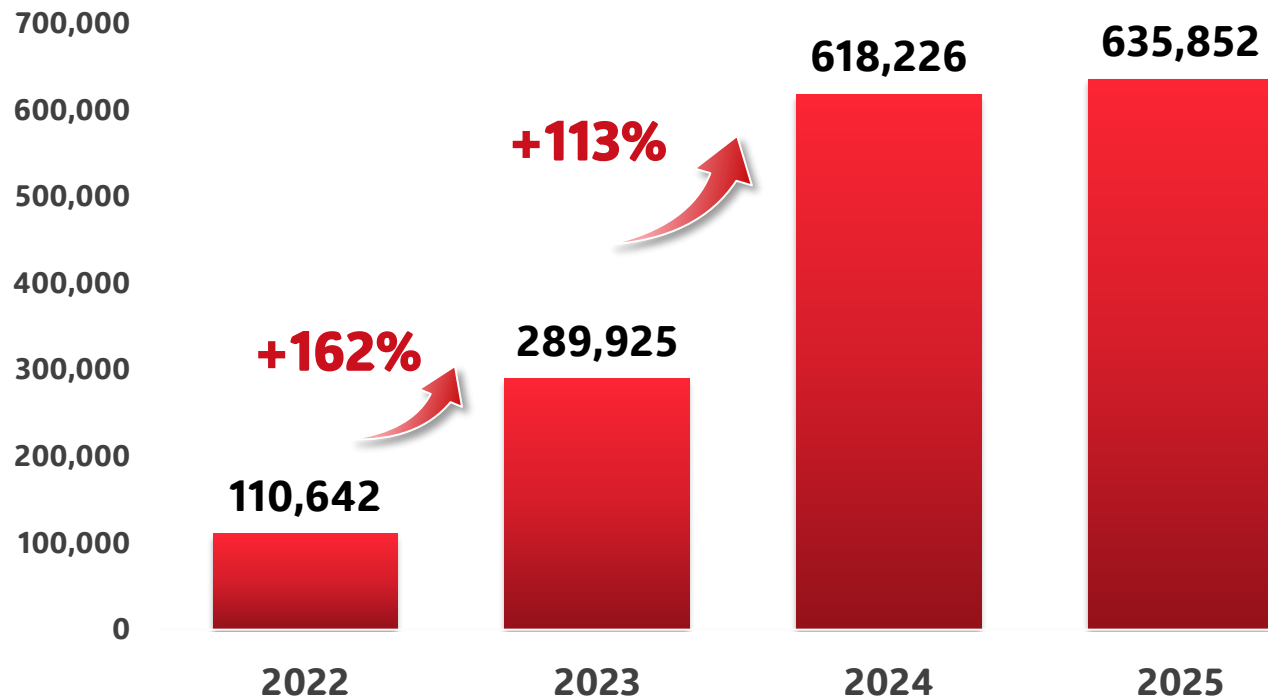


# 財務說明

主講人 鄭有政 財務長

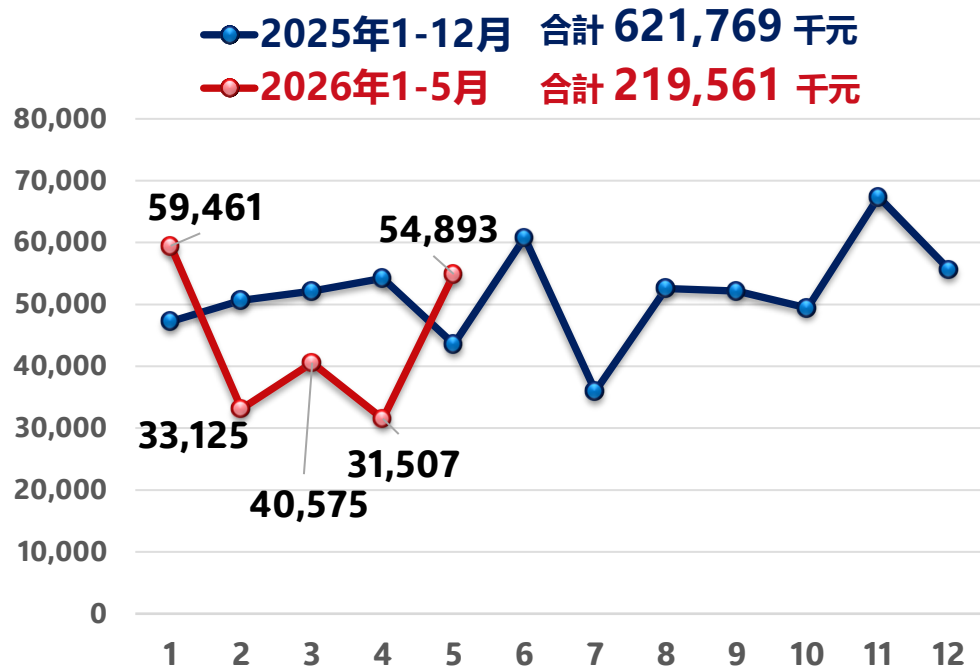
# 2022年~2025年 營業收入合計

單位：新台幣 千元

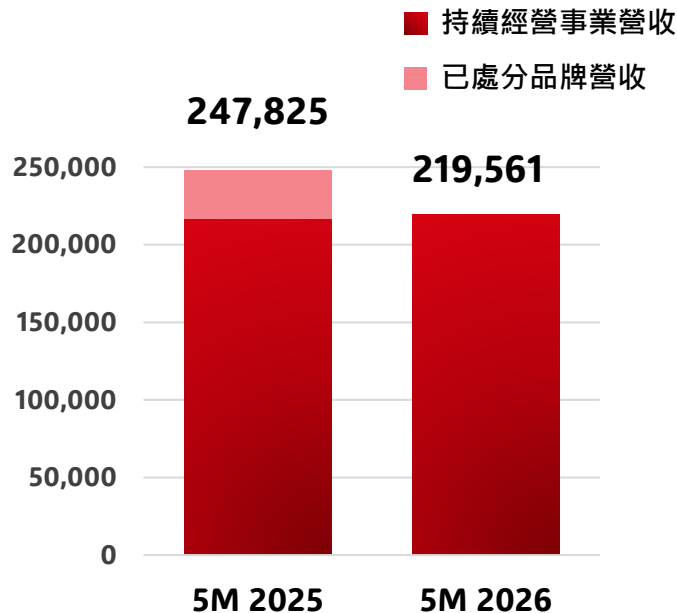


# 2025年 vs 2026年 單月營收趨勢

單位：新台幣 千元



## 2025 vs 2026 同期1-5月 累計營收



# 損益表

單位：新台幣 千元

|       | 2024     | 2025    | YoY    |
|-------|----------|---------|--------|
| 營業收入  | 618,226  | 635,852 | 2.85%  |
| 營業毛利  | 430,067  | 394,594 | -8.25% |
| 營業費用  | 515,069  | 536,744 | 4.21%  |
| 損益總額  | (96,825) | 42,184  | 轉盈     |
| 營業毛利率 | 69.57%   | 62.05%  | —      |
| 營業費用率 | 83.31%   | 84.41%  | —      |
| 綜合損益率 | -15.66%  | 6.63%   | —      |

# Q&A

詢答者 總經理 楊硯超  
財務長 鄭有政

MARX

火星生技

以通路為核心的健康品牌整合平台

A Health Platform Integrating Brands & Channels